

11月例会「ものづくりからビジネスへ」

11月30日 於 食事苑京阪

(株)ナンゴー 南郷 真

壮年会員一步手前の株式会社ナンゴーの南郷です。

平成18年11月30日に、食事苑京阪にて、橋本・衣川両社長による講演がありました。今回はテーマ設定を「営業開拓」に的を絞った講演でありました。

どうしても我々は「所謂鉄工所」という感覚が抜け出せない部分が従来より多くあり、そのため「モノづくり」には長けているけど、「販売すること」には慣れていない(得意ではない)部分があると思います。

両社長の営業スタイルは各々、全く違った切り口のモノと感じました。橋本社長は現場には入らないけど、販売マーケットをよくご覧になりながら「値付け」を行う。また、DMを継続して実施なさっている。

衣川社長は営業スタイルは正統派であると感じました。自社のモノづくりの技術水準を向上させ、ファンを増やし顧客を増やす。お二人とも、根源の「顧客を創造する」という部分では同根の匂いを感じました。

自分は両先輩の話聞き「日々進化・日々向上」する気持ちを持ち「実践する」ことが一番大事であると思いました。刺激を受けるだけでキセイレンに居たら勿体無さ過ぎる。諸先輩から、頂いた、「大きな、心のお土産」を自分自身の力で「形あるモノ」にせねば、と痛感しました。また、いつか自分自身が後に続くキセイレンの仲間の為に「何かをプレゼント」できるような経営者にならないとなあ、とも思いました。簡単ですが、事業報告とかえさせていただきます。

